

## REGULAMIN KONKURSU „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”

### §1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje mają przedstawione poniżej znaczenie:
  - a. Organizator – Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK, z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstancyńskiej 34 lok. 116/117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250;
  - b. Partner Konkursu – K&E Media Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi (91-214 Łódź), przy ul. Kaczeńcowej 27, NIP: 947-198-43-19, REGON: 101841900, KRS: 0000523001;
  - c. Fundator Nagród – ANTAR Sp. J. I. Groniecka-Tarnkowska, A. Tarnkowski, z siedzibą w Warszawie (03-068 Warszawa) przy ul. Zawisłańskiej 43, NIP: 524-21-23-915, REGON: 012853911, KRS: 0000086895;
  - d. Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”, którego zasady określa niniejszy Regulamin;
  - e. Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu;
  - f. Uczestnik – osoba spełniająca wymagania określone w par. 3 pkt 1. i par. 4. pkt 1. Regulaminu;
  - g. Laureat – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
  - h. Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
  - i. Nagroda – Nagrody wymienione w par. 5 pkt 1. Regulaminu ufundowane przez Fundatora Nagród;
  - j. Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe będące warunkiem prawidłowego udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem zasad określonych w par. 4 pkt 1. – 10.;
  - k. Produkt promocyjny – produkty marki Antar objęte niniejszą promocją, które znajdują się w sprzedaży na terenie Polski w okresie trwania Konkursu, tj. poduszki marki ANTAR z linii BIAŁO-CZERWONEJ poduszek ortopedycznych z pamięcią, modele: AT03001, AT03002, AT03003, AT03004, AT03005, AT03006, AT03007, AT03008, AT03009.

### §2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie urządzanym pod nazwą „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.10.2016 r. i trwa do dnia 31.10.2016 r., przy czym czynności związane z rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej dnia 16.12.2016 r.
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 471).
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 2016 poz. 380).

### §3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie, na zasadach określonych w par. 4. Regulaminu, biorą udział, z zastrzeżeniem pkt 2. poniżej, wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, które spełniają łącznie następujące warunki:
  - a. posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. zapoznały się z treścią niniejszego regulaminu i biorąc udział w Konkursie akceptują jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Partnera Konkursu oraz Fundatora Nagród, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia, jednakże powzięcie przez Organizatora wiedzy o udziale osób wykluczonych z udziału w Konkursie na podstawie niniejszego punktu, powoduje bezwzględną utratę prawa do Nagród w Konkursie.

## §4 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie oraz w okresie od godz. 00:00:00 w dniu 01.10.2016 r. do godz. 23:59:59 w dniu 31.10.2016 r., spełnić następujące warunki:
  - a. dokonać jednorazowego zakupu przynajmniej jednego Produktu promocyjnego marki Antar, określonego w par. 1. lit. k., potwierdzonego na jednym dowodzie zakupu – paragonie fiskalnym lub fakturze VAT, wystawionym przez system kasowo-fiskalny, na terenie Polski oraz zachować otrzymany dowód zakupu do końca trwania Konkursu;
  - b. wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym, oryginalnym, ciekawym i inspirującym dokończeniu zdania: „**Moje życzenie do poduszki, to...**”;
  - c. przesłać swoją propozycję dokończenia zdania, o którym mowa w pkt 1. lit. b. powyżej, w formie wiadomości SMS wysyłając ją pod numer **7168** rozpoczynając treść SMS-a od słowa (prefiksu) – **ANTAR**, w terminie wskazanym w pkt 1. powyżej.
2. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności, polega na spełnieniu warunków określonych w par. 4. pkt 1. lit. a. do c. powyżej, a poprzedzone musi być udokumentowanym jednorazowym zakupem przynajmniej jednego Produktu promocyjnego.
3. Przykład poprawnego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS z rozwiązaniem zadania konkursowego: **ANTAR.odpowiedź Uczestnika Konkursu.**
4. Odpowiedź Uczestnika powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, jak również nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakiegokolwiek podmiotów i/lub produktów z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktu promocyjnego.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu Produktu/ów promocyjnego/ych (za dowód zakupu Organizator uznaje wyłącznie paragon fiskalny lub fakturę VAT wydany przez system kasowo-fiskalny na terenie Polski) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody w Konkursie, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu Produktów promocyjnych nie jest późniejsza, niż dzień dokonania Zgłoszenia w Konkursie.
6. **Koszt przesłania wiadomości SMS pod numer 7168 z rozwiązaniem zadania konkursowego wynosi 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) niezależnie od operatora.** Numer, o którym mowa powyżej, dostępny jest u wszystkich operatorów GSM działających na polskim rynku i korzystających z polskich zasobów numeracji, zarówno w systemie pre-paid jak i post-paid. Opłata w wysokości 1,23 zł z VAT (1,00 zł + VAT) zostanie pobrana niezależnie od tego, czy Zgłoszenie udziału w Konkursie będzie prawidłowe, czy też nie.
7. Długość wiadomości SMS ze zgłoszeniem może wynosić maksymalnie 160 znaków. Wiadomości dłuższe niż 160 znaków nie będą brały udziału w Konkursie. W przypadku, gdy ilość znaków w wiadomości SMS przekroczy liczbę 160 znaków, zostanie naliczona kolejna opłata w wysokości 1,23 zł z VAT za każdą następną rozpoczętą wiadomość SMS, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego. W przypadku przesyłania wiadomości zawierającej polskie znaki (np.: ą, ę, ł) z wykorzystaniem aparatu telefonicznego kodującego polskie znaki (tryb UNICODE), długość jednej wiadomości SMS wynosi maksymalnie 75 znaków alfanumerycznych.
8. Fakt otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia Uczestnika jest każdorazowo potwierdzony przez Organizatora bezpłatnym SMS-em zwrotnym wysłanym na numer telefonu, z którego nadana została wiadomość SMS niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin. W Konkursie ważne są jedynie Zgłoszenia wysyłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z obecnych na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie są uwzględniane Zgłoszenia wysłane za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
9. Jednorazowe nabycie przynajmniej jednego Produktu promocyjnego uprawnia Uczestnika do wysłania jednego Zgłoszenia za pośrednictwem wiadomości SMS. Uczestnik może dokonać kilkakrotnego Zgłoszenia w Konkursie, pod warunkiem, że będzie posiadał liczbę dowodów zakupu odpowiadającą ilości Zgłoszeń. Zastrzega się, iż większa liczba Produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu (paragonie fiskalnym lub fakturze VAT), nie uprawnia do wysłania większej ilości Zgłoszeń.
10. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia:
  - a. które nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności warunków wskazanych w pkt 1. – 9. powyżej;
  - b. które nie zaczynają się od właściwego prefiksu, tj. prefiksu ANTAR;
  - c. wysłane w inny sposób niż z telefonu komórkowego;
  - d. w których Odpowiedzi naruszają autorskie prawa majątkowe, dobre obyczaje;

- e. w których Odpowiedzi zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe oraz niebędące odpowiedzią na zadanie konkursowe.

## **§5 NAGRODY**

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące Nagrody:
  - a. 1 (jedna) Nagroda Główna w postaci wyjazdu do SPA w formie vouchera turystycznego dla 2 osób o wartości jednostkowej 5 000,00 zł brutto, do wykorzystania na dowolne usługi, wybranego Hotelu Spa Dr Irena Eris, ważnego do 30 kwietnia 2017 r. wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 556,00 zł brutto. Łączna wartość Nagrody Główniej wynosi 5 556,00 zł brutto;
  - b. 3 (trzy) Nagrody I stopnia w postaci nowoczesnego TV Samsung CURVED 48` z półokrągłym ekranem o wartości jednostkowej 3 500,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 389,00 zł brutto do każdej z Nagród. Łączna wartość jednej Nagrody I stopnia wynosi 3 889,00 zł brutto;
  - c. 5 (pięć) Nagród II stopnia w postaci bieżni elektrycznej Sapphire Jazz SG-2100T o wartości jednostkowej 2 500,00 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 278,00 zł brutto do każdej z Nagród. Łączna wartość jednej Nagrody II stopnia wynosi 2 778,00 zł brutto.
2. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 31 113,00 zł brutto (słownie: trzydzieści jeden tysięcy sto trzynaście złotych zero groszy).
3. Przychód uzyskany z tytułu Nagród uzyskanych w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2. Ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., poz. 361).
4. Płatnikiem podatku, o którym mowa powyżej w pkt 2. Powyżej, jest Organizator. Przed wydaniem Nagrody, Organizator pobierze od każdego Laureata Nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 1. powyżej, do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

## **§6 ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

1. Wyboru najciekawszych Odpowiedzi dokona specjalnie w tym celu powołana przez Organizatora trzyosobowa komisja konkursowa (zwana dalej „Komisja”), w której skład wejdą przedstawiciele Organizatora, Partnera i Fundatora Nagród.
2. Do zadań Komisji należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom;
  - b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena Odpowiedzi przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
  - c. ogłoszenie listy laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do Nagrody;
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
3. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń Uczestników, nadesłanych za pośrednictwem wiadomości SMS i zarejestrowanych w systemie SMS Organizatora w okresie od dnia 01.10.2016 r. do dnia 31.10.2016 r. włącznie, Komisja dokona wyboru 1 (jednej) Odpowiedzi Uczestnika, który otrzyma Nagrodę Główną, 3 (trzech) Odpowiedzi Uczestników, którzy otrzymają Nagrody I stopnia i 5 (pięciu) Odpowiedzi Uczestników, którzy otrzymają nagrody II stopnia (dalej: „Laureaci Konkursu”). W ocenie Komisji będą to Odpowiedzi najlepsze i po spełnieniu warunków niniejszego regulaminu, uzyskają prawa do Nagród.
4. Niezależnie od postanowień pkt 3. powyżej, Komisja wybierze dodatkowo po 2 (dwie) Odpowiedzi, przesłane przez Uczestników (zwanych dalej „Laureaci Rezerwowi”) do każdej z Nagród, którzy w przypadku braku możliwości kontaktu telefonicznego z Laureatem Konkursu lub niespełnienia przez Laureata Konkursu warunków niniejszego Regulaminu, mogą uzyskać prawo do Nagrody.
5. Komisja dokona rozstrzygnięcia Konkursu w terminie do dnia 11.11.2016 r.
6. Przy ocenie Odpowiedzi i wyborze najlepszych Odpowiedzi Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. oryginalność Odpowiedzi,
  - b. walory artystyczne Odpowiedzi,
  - c. pomysłowość,
  - d. powiązanie z promowaną marką – ANTAR,

- e. słownictwo i stylistykę,
  - f. kreatywność,
  - g. formę i treść.
7. Decyzja Komisji w zakresie wyboru Odpowiedzi jest ostateczna i wiążąca. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji oraz do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
8. Weryfikacja prawa do poszczególnych Nagród prowadzona jest w następujący sposób:
- a. najpóźniej do dnia 11.11.2016 r., tj. w okresie 2 dni roboczych od dnia zakończenia obrad Komisji, Laureaci otrzymają w imieniu Organizatora telefon na numer, z którego dokonali Zgłoszenia do Konkursu z Odpowiedzią wybraną przez Komisję;
  - b. Organizator podejmie dwie próby kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody w odstępach czasu co najmniej dwugodzinnych;
  - c. Laureat podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w lit. a. powyżej, zostanie poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie, jak również powiadomiony o uzyskaniu prawa do Nagrody oraz poproszony o podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością,) oraz dodatkowo zostanie poinformowany o konieczności przesłania czytelnej kopii dowodu zakupu Produktu/ów promocyjnego/ych i oświadczenia Laureata w formie elektronicznej (jpg, pdf, skan), zgodnie z procedurą określoną w pkt 10. i pkt 11. poniżej, które umożliwią przekazanie Nagrody. Jeśli adres zamieszkania nie będzie równocześnie adresem do wysyłki Nagrody, Laureat Konkursu powinien o tym powiadomić Organizatora.
9. Przez nieudaną próbę telefonicznego skontaktowania się traktowane będzie:
- a. nieodebranie połączenia przez co najmniej 10 sygnałów;
  - b. włączenie się poczty głosowej;
  - c. brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np.: przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
10. W korespondencji skierowanej do Organizatora Laureat Konkursu winien jest uzupełnić oraz własnoręcznie podpisać Oświadczenie, które stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W Oświadczeniu, o którym mowa powyżej, należy podać dane osobowe niezbędne do dostarczenia Nagrody, numer telefonu, z którego Laureat Konkursu dokonał Zgłoszenia do Konkursu. Oświadczenie nieopatrzone podpisem Laureata Konkursu Organizator uzna za nieważne.
11. Każdy Laureat Konkursu winien jest wysłać wymagane dokumenty (pkt 8. lit. c. oraz pkt 10.) na adres e-mail: [promocje@ambasadamarek.pl](mailto:promocje@ambasadamarek.pl) w ciągu 3 dni roboczych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na serwer Organizatora.
12. Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, jeżeli:
- a. nie powiedzie się żadna z trzech prób kontaktu telefonicznego, lub;
  - b. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu, lub;
  - c. nie prześle stosownego dowodu zakupu Produktu/ów promocyjnego/ych, lub;
  - d. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody, lub;
  - e. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody, lub;
  - f. SMS ze zgłoszeniem udziału do Konkursu nie będzie przesłany w terminie od dnia 01.10.2016 r. do dnia 31.10.2016 r. do godziny 23:59:59;
  - g. przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, lub;
  - h. przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data przesłania Zgłoszenia przez Uczestnika za pomocą SMS;
  - i. przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż Produkt promocyjny.
13. W przypadku, gdy Laureat Konkursu straci prawo do Nagrody lub jeżeli w terminie wskazanym w pkt 11. nie prześle wymaganych dokumentów, Laureat Konkursu traci prawo do Nagrody, a Organizator podejmie próby kontaktu telefonicznego kolejno z Laureatami Rezerwowymi, na zasadach określonych w pkt 8. powyżej, a jeśli i te próby będą nieudane lub jeśli Laureat Rezerwowy nie spełni warunków niezbędnych do wydania Nagrody, określonych w niniejszym Regulaminie, Nagrody pozostają w dyspozycji Organizatora Konkursu.
14. Postanowienia pkt 8. – 13. powyżej, stosuje się odpowiednio w przypadku Laureatów Rezerwowych, przy czym procedura kontaktu z Laureatami Rezerwowymi zakończy się zgodnie z pkt 13. powyżej, najpóźniej do dnia 18.11.2016 r.
15. Dany Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę, przy czym zastrzega się, iż jeśli Komisja przyzna danemu Uczestnikowi Nagrodę, a jego inne Zgłoszenie z odpowiedzią zostanie wybrane przez Komisję do kolejnej Nagrody, traci on prawo do kolejnej Nagrody, a Nagroda zostanie przez Komisję przyznana kolejnemu

Uczestnikowi, którego Odpowiedź zostanie wybrana przez Komisję, pod warunkiem, że podczas weryfikacji prawa do Nagrody nie okaże się, iż jest to ten sam Uczestnik.

16. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

## §7

### WYDANIE NAGRÓD

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej <http://www.poduszkiantar.pl/konkurs> od dn. 02.12.2016 r.
2. Nagrody przesyłane są za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Laureata Konkursu podany podczas weryfikacji, najpóźniej do dn. 02.12.2016 r.
3. Kurier działający na rzecz Organizatora, wraz z przesyłką zawierającą Nagrodę w Konkursie, będzie miał ze sobą sporządzony w dwóch kopiach protokół odbioru Nagrody (zwany dalej „PON”), który przed odbiorem Nagrody Laureat Konkursu winien jest podpisać. W przypadku odmowy przez Laureata Konkursu podpisania PON, kurier ma prawo nie wydać Nagrody i skieruje ją na sortownię firmy kurierskiej, do dalszej decyzji Organizatora.
4. W przypadku problemów z doręczeniem przesyłki z Nagrodą, Organizator przewidział specjalny adres kontaktowy dla Laureatów Konkursu, tj.: [promocje@ambasadamarek.pl](mailto:promocje@ambasadamarek.pl), gdzie mogą oni zgłaszać wszelkie sprawy związane z odbiorem Nagrody. Na pisemne żądanie Laureata, wysłane na wskazany powyżej adres e-mail, Organizator przewidział możliwość udostępnienia mu numeru listu przewozowego dla skierowanej do niego Nagrody. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia Nagrody w obecności kuriera doręczającego, Laureat Konkursu winien jest na miejscu zażądać spisania protokołu szkody oraz niezwłocznie w terminie 48 godzin wysłać na adres e-mail wskazany powyżej stosowną informację do Organizatora Konkursu. Możliwość opisana powyżej nie zmienia prawa Laureata Konkursu do złożenia reklamacji w trybie opisanym w par. 8. poniżej.
5. Wzór Protokołu Odbioru Nagrody (PON) stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

## §8

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. O wniesieniu reklamacji decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (tj. do dn. 09.12.2016 r.), a reklamacje dotyczące Nagród, najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od dnia doręczenia Nagrody (tj. do dn. 09.12.2016 r.).
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne dla wszystkich Uczestników Konkursu. W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
5. Rozpatrywanie reklamacji trwa 7 dni liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).

## §9

### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. Dane osobowe Laureatów Konkursu są pobierane i przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i realizacji jego założeń, zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016, poz. 922).
2. Każdy z Laureatów Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania Nagród.
3. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest Organizator Konkursu: Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK, z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź) przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 116/117, NIP: 727-248-50-21, REGON: 101045250.

## §10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik Konkursu, w razie zwycięstwa w Konkursie, zobowiązuje się do podpisania Oświadczenia Laureata Konkursu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu i przeniesienia na Organizatora całość praw autorskich majątkowych do swojej Odpowiedzi. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje z tego tytułu żadne

dotatkowe wynagrodzenie, poza przyznaną nagrodą. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje wraz z przeniesieniem praw zależnych do Odpowiedzi, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania z Odpowiedzi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
  - b. wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - c. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Odpowiedzi w celu wprowadzenia Odpowiedzi do obrotu, w sposób określony w lit. b.,
  - d. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Odpowiedzi w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b.,
  - e. rozpowszechnianie i udostępnianie Odpowiedzi w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
2. Każdy Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przesłane przez niego Odpowiedzi są wynikiem jego twórczości, co oznacza, że nie naruszają jakiegokolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich. W przypadku, gdy Odpowiedzi przesłane do Organizatora przez Uczestnika Konkursu będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich w rozumieniu przyjętym powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko Organizatorowi.
  3. Organizator przeniesie całość nabytych praw autorskich majątkowych do przesłanych Odpowiedzi na rzecz Organizatora Konkursu.
  4. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem <http://www.poduszkiantar.pl/konkurs> oraz w siedzibie Organizatora.
  5. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Laureat Konkursu nie może przenieść praw do Nagrody na osoby trzecie.
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”.

### OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU

#### DANE LAUREATA

(UWAGA! Prosimy o podanie danych adresowych umożliwiających efektywne dostarczenie nagrody, wszystkie pola formularza są obowiązkowe)

Imię i nazwisko:	
Adres zamieszkania:	
Data urodzenia:	
Numer telefonu komórkowego:	

#### OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922). Administratorem danych osobowych, jest Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK, z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź), przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 116/117. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania, jak również usunięcia.

Wyrażam zgodę na publikację na stronie internetowej <http://www.poduszkiantar.pl/konkurs> na liście zwycięzców mojego imienia, miejsca zamieszkania oraz nagrodzonego Zgłoszenia.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora, Partnera Konkursu oraz Fundatora Nagród, jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci.

Oświadczam, iż jestem pełnoletni/a, a także akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu Konkursu urządzanego pod nazwą „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”. Przyjmuję do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Organizator, co wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a w szczególności ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 poz. 361).

Mając na uwadze, że:

- Organizator przeprowadził konkurs pt.: „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI” („Konkurs”);

- Jestem autorem nagrodzonej Pracy Konkursowej i przysługuje mi pełnia prawa autorskich osobistych i majątkowych do Pracy konkursowej;

Ja niżej podpisany/podpisana ..... oświadczam, że:

- Przenoszę na Organizatora, a Organizator przyjmuje autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej wraz z prawami zależnymi do Pracy konkursowej, w tym z prawem do wykonywania opracowań w zakresie rozporządzania i korzystania z Pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, publiczne rozpowszechnianie oryginału lub egzemplarzy, na których go utrwalono, poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Pracy konkursowej w celu wprowadzenia Pracy konkursowej do obrotu, w sposób określony w lit. b. powyżej;
  - wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Pracy konkursowej w celu stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystania z nich, a w szczególności wprowadzania do obrotu, w sposób określony w lit. b. powyżej;
  - rozpowszechnianie i udostępnianie Pracy konkursowej w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
- Praca Konkursowa jest utworem oryginalnym, nie narusza ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawa pokrewnych ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz nie jest obciążony prawami osób trzecich. Praca Konkursowa może być wykorzystywana zarówno w całości, jak i w części.
- Upoważniam Organizatora do:
  - decydowania w jego imieniu o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu Pracy konkursowej;
  - przeprowadzenia w jego imieniu nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Pracy konkursowej;
  - rozpowszechnienia Pracy konkursowej anonimowo.
- Przeniesienie praw autorskich do Odpowiedzi następuje w zamian za Nagrodę. Przyjmuję do wiadomości, iż Organizator przekaze prawa autorskie majątkowe Fundatorowi Nagród, tj. AN TAR Sp. J. I. Groniecka-Tarnkowska, A. Tarnkowski, z siedzibą w Warszawie (03-068 Warszawa) przy ul. Zawiańska 43, na co wyrażam zgodę podpisując niniejsze Oświadczenie.

Oświadczam, iż akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu Konkursu prowadzonego pod nazwą „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”.

.....

**Załącznik nr 2  
do Regulaminu Konkursu „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”.**

**PON  
PROTOKÓŁ ODBIORU/WYDANIA NAGRODY**

NAZWA AKCJI PROMOCYJNEJ: **MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI**  
ORGANIZATOR: **AMBASADA MAREK**  
TYP AKCJI: **KONKURS SMS**  
RODZAJ: **GRA NIELOSOWA**

**DANE LAUREATA NAGRODY:**

Rodzaj i wartość Nagrody brutto:	
Imię i nazwisko:	
Adres zamieszkania:	
Data urodzenia:	
Numer telefonu komórkowego:	

**OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”. Przetwarzanie danych podanych powyżej następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r., poz. 922). Administratorem danych osobowych jest Agencja Marketingu Zintegrowanego AMBASADA MAREK, z siedzibą w Łodzi (94-303 Łódź) przy ul. Konstantynowskiej 34 lok. 116/117. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Zostałem poinformowany, że przysługuje mi prawo dostępu do treści danych oraz prawo ich poprawiania, jak również usunięcia.

Wyrażam zgodę na publikację na stronie internetowej <http://www.poduszkiantar.pl/konkurs> na liście zwycięzców mojego imienia, miejsca zamieszkania oraz nagrodzonego Zgłoszenia, przy czym zostałem poinformowany, iż zgoda niniejsza jest dobrowolna a wydanie nagrody w Konkursie nie jest od jej wyrażenia w żaden sposób zależne.

Oświadczam, że nie jestem pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora, Partnera Konkursu oraz Fundatora Nagród, jak również najbliższym członkiem ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, opiekunów prawnych, dzieci przysposobione oraz dzieci.

Oświadczam, iż jestem pełnoletni/a, a także akceptuję wszelkie zapisy Regulaminu Konkursu urządzanego pod nazwą „MOJE ŻYCZENIE DO PODUSZKI”.

Przyjmuję do wiadomości, iż Dodatkowa nagroda pieniężna, przyznana wraz z przedmiotową nagrodą, zostanie w całości przeznaczona na podatek dochodowy od nagrody, który na konto właściwego organu podatkowego odprowadzi Organizator, co wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa podatkowego, a w szczególności Ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 poz. 361).

**OŚWIADCZENIE ORGANIZATORA**

Organizator oświadcza, iż dokonuje potrącenia należności z tytułu podatku od Nagrody z przysługującej Laureatowi kwoty Dodatkowej nagrody pieniężnej.

**UWAGA!**

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu otrzymania nagrody! Protokół Laureat winien jest osobiście podpisać w obecności kuriera działającego na zlecenie Organizatora. Bez podpisania niniejszego protokołu wydanie nagrody nie będzie możliwe.

**Miejscowość, data i czytelny podpis Laureata**

**Miejscowość, data, pieczęć i podpis Organizatora**